



Chargé.e de communication

Rattachement hiérarchique : Responsable communication et exposition

Statut : CDI

Lieu : Brest (29)

Bienvenu dans la Melting Place !

Vous êtes plutôt dancefloor ou musique de chambre ? Course de draisienne ou exposition ? Sport ou foodtruck ? Intelligence artificielle ou artisanat cousu main ? Aux Ateliers des Capucins, on a décidé de ne pas choisir ! On est curieux de tout. On adore voir toute sorte de personnes se côtoyer tous les jours, quel que soit leur âge, leurs goûts, leur condition sociale... On aime toutes les diversités, pas les petites cases. Et ça marche : plus de 2 millions de visites chaque année, 150 événements avec des partenaires associatifs, privés ou institutionnels et 20 « Colocs », de la médiathèque à la salle d'escalade en passant par la restauration et les boutiques originales.

Votre mission

Vous êtes le relai de l'esprit « Ateliers des Capucins » auprès du grand public. Travaillant en étroite relation avec le Responsable communication et exposition, vous mettez en œuvre les actions de communication externe (numérique, print, achat d'espaces, encarts presse...). Vous êtes force de propositions pour faire vivre la ligne éditoriale. Vous centralisez et faites circuler les informations grâce à vos contacts permanents avec l'équipe, les partenaires et les Colocs.

Détail des missions :

1. Communication externe

- Mettre en œuvre les actions de communication externe, incluant :
 - o Rédaction des textes pour les supports print et web
 - o Community management
 - o Gestion et optimisation des campagnes numériques (campagnes d'emailing, mise à jour et optimisation du site Internet).
 - o Coordination et suivi de la création de supports print (affiches, brochures, flyers).
 - o Négociation et gestion des achats d'espaces publicitaires (presse, affichage, digital).
- Proposer et déployer un plan de communication et un planning éditorial alignés sur les objectifs stratégiques.
- Co-construire la brochure semestrielle « Le Guide de Curiosités » et piloter sa mise en œuvre, en coordination avec un graphiste indépendant et les partenaires.
- Superviser la production des supports imprimés et numériques.
- Assurer le suivi et l'évaluation des actions menées (rapports, KPIs).

2. Coordination et suivi

- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe, les partenaires, les prestataires (graphiste, imprimeur, diffuseurs...) et les Colocs.
- Animer la communauté des « Colocs » :
 - o Organisation de réunions régulières
 - o Rédaction de comptes rendus
 - o Mise en place d'outils dédiés

Compétences :

Compétences techniques

- Très bonnes capacités rédactionnelles
- Capacité à concevoir et suivre des plans de communication.
- Compétences en gestion de projets (coordination, respect des délais).
- Connaissance des outils de création graphique (Suite Adobe Photoshop)
- Connaissance d'outils de gestion et d'analyse (Google Analytics, CMS).

Savoir-être

- Curiosité intellectuelle et créativité
- Organisation et gestion des priorités.
- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Autonomie et sens de l'initiative.
- Capacité à travailler en équipe et avec des interlocuteurs variés.

Compétences linguistiques

- La maîtrise de l'anglais serait un atout supplémentaire

Profil recherché

- Diplôme en communication, sciences humaines ou domaine équivalent (bac+3 à bac+5).
- Expérience préalable en communication (2 à 3 ans exigés).
- Bonne connaissance des enjeux de communication pour des structures culturelles et événementielles.

Conditions et modalités d'exercice :

Lieu de travail : Ateliers des Capucins – 25 Rue de Pontaniou - Brest

Temps et horaires de travail : temps complet 35h

Contraintes particulières : travail en soirée et le week-end selon les manifestations accueillies

Contrat de droit privé relevant de la convention collective 1285 des entreprises artistiques et culturelles, salaire selon profil

Avantages : Chèques déjeuners et mutuelle.

Candidater

Poste à pourvoir en CDI courant mars 2025

Candidature : envoyez votre LM + CV à contact@ateliersdescapucins.fr avant le 11 février 2025

A propos des Ateliers des Capucins

Inaugurés en novembre 2016, les Ateliers des Capucins constituent le pôle culturel, de loisirs et d'innovation qui a redessiné Brest. Structuré autour de la plus grande place publique couverte d'Europe, ses 35 000 m² sont aujourd'hui explorés librement par des publics de tous âges et d'horizons divers : familles, enfants, sportifs, étudiants, entrepreneurs et touristes.

Chaque année, les Ateliers des Capucins accueillent entre 150 et 200 événements privés, publics ou semi-ouverts et ont enregistré 2,1 millions de visites en 2023. 20 "Colocs" y sont hébergés : une médiathèque, un musée scientifique dédié à l'Océan, une salle de théâtre, une librairie, une salle de jeux en réalité virtuelle, un cinéma, une salle d'escalade, une salle de yoga, des boutiques d'art et d'artisanat, un atelier de brassage, des espaces de restauration, de coworking, La French Tech Brest + et Le Village by CA Finistère.

Brest Métropole et la Ville de Brest ont confié sa gestion, son animation et sa promotion à une Société Publique Locale : la SPL Les Ateliers des Capucins.